

## Regulamin Promocji „Parkuj za darmo z Pango”

### § 1 Definicje

1. **Organizator** - organizatorem promocji, prowadzonej pod nazwą „Parkuj za darmo z Pango” (“Promocja”) jest Pango Polska Sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie, Aleja Solidarności 117 lokal. 207, 00-140 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000416715, z kapitałem w wysokości 500 000,00 zł w całości wpłaconym, NIP 7123271036, REGON 061400083,
2. **Aplikacja Pango** – aplikacja mobilna, do której prawa przysługują **Organizatorowi**, umożliwiającą dokonywanie opłat za parkowanie w miastach i na parkingach, których zarządcy współpracują z **Organizatorem**
3. **Kupon Pango** – dystrybuowany przez **Organizatora** ciąg liter i/lub cyfr, których wprowadzenie w **Aplikacji Pango**, na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem, uprawnia do otrzymania **Bonusu**;
4. **Uczestnik** – podmiot, niebędący **Użytkownikiem Pango**
5. **Użytkownik Pango** – podmiot, który zawarł z **Organizatorem** umowę na warunkach określonych Regulamin korzystania z systemu Pango, który jest dostępny za pośrednictwem strony <http://pango.pl>
6. **Bonus** – kwota, przekazana przez **Organizatora**, na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, **Uczestnikowi**, który spełnił warunki promocji.

### § 2 Czas trwania promocji

Promocja jest organizowana na terenie Polski, w dniach 4 listopada 2019 r. do 31 marca 2020 roku.

### § 3 Warunki promocji

1. Z promocji skorzystać może każdy **Uczestnik**, który:
  - a) posiada **Kupon Pango**;
  - b) w okresie trwania promocji stanie się **Użytkownikiem Pango**;
  - c) w czasie trwania promocji zaloguje się do **Aplikacji Pango**, gdzie wprowadzi **Kupon Pango**;
2. Każdy **Uczestnik** może skorzystać z promocji tylko jeden raz. Oznacza to w szczególności, że jeden **Kupon Pango** może być wykorzystany tylko jeden raz w powiązaniu z jednym numerem telefonu, który **Uczestnik** wskazał stając się **Użytkownikiem Pango**
3. **Uczestnik**, który spełnił warunki promocji opisane w punktach 1-2 powyżej otrzyma od **Organizatora Bonus** w wysokości 5,- (pięciu) złotych.
4. Kwota otrzymanego **Bonusu** może zostać wykorzystana przez **Uczestnika** bezterminowo.
5. Kwota **Bonusu** może być wykorzystana przez **Uczestnika** do wykonywania płatności za parking u zarządcy parkingu objętym promocją. Lista miast i parkingów, w których działa promocja jest umieszczona na stronie <http://pango.pl>. Jeżeli łączny czas parkowania z wykorzystaniem Bonusu spowoduje konieczność wniesienia opłaty w wysokości wyższej niż 5 zł różnicę pokrywa Użytkownik Pango.
6. Wartość **Bonusu** otrzymanego w promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012, , poz.361, z późn. zm.).

#### § 4 Reklamacje

1. **Uczestnik** może zgłosić reklamację dotyczącą promocji, pisemnie na adres Pango Polska Sp. Z.o.o.: Aleja Solidarności 117 lok. 207, 00-140 Warszawa, a także poprzez adres email: [kontakt@pango.pl](mailto:kontakt@pango.pl) lub dzwoniąc na infolinię pod numerem: 22 700 100.
2. Reklamacje zgłaszane do **Organizatora** powinny zawierać Imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu przypisany do Aplikacji Pango, oraz opis problemu, a także wyraźną zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamacje, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez **Organizatora** pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 30 dni, po uprzednim wyjaśnieniu **Uczestnikowi** przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

#### § 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji jest dostępny w na stronie [www.pango.pl](http://www.pango.pl)
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu promocji z ważnych przyczyn, przy czym zmiana taka nie może naruszać praw nabytych przez **Uczestników**.
3. **Organizator** jest odpowiedzialny za przeprowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji w jej zakresie jest **Organizator**, który będzie je przetwarzał w celu realizacji i przeprowadzenia promocji. **Uczestnikom** promocji przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.